

山东体育学院院长办公室文件

鲁体院院办通字〔2021〕2号

关于举办“赛睿体育杯”山东体育学院 首届文创作品设计大赛的通知

各部、处、室、院、校：

党的十九大报告指出，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。为传承伟大的中华民族体育精神，主动对接教育强国、体育强国、健康中国战略，加快激活我校文化“双创”新潜力，促进文明校园建设，将激情体育与创意设计相互碰撞，经研究决定，举办2021年山东体育学院首届文创作品设计大赛，作为全国第二届体育科技创新大赛校内选拔赛，获奖作品优先推荐参加全国第二届体育科技创新大赛。现将有关事项通知如下：

一、大赛主题

山体文化之美 体育文化之魅

二、大赛宗旨

挖掘我校文创人才的创造活力，发现一批高校优秀文创人才，转化一批具有山体特色的文创作品，选拔一批优秀参赛作品走出校门，弘扬新时代山体文化，讲好山体故事。

三、作品题材范围

本届大赛注重“体育+健康”“体育+文创”“体育+旅游”“体育+影视”等“体育+N”模式的产业融合，参赛作品题材应以宣传展现山东体育学院学校特色和传承弘扬新时代体育精神为主，兼顾其它。

四、参赛作品类别

（一）文化创意类

通过对文化资源的提炼、美学把握，你只须提供原创创意设计或理念，不必提供具体的实物参赛。即通过视觉呈现、文字描述等形式向大赛组委会提交你的原创创意设计(包括计划、规划、设想、设计等)或理念，由大赛组委会委托专业工业设计公司完成你的原创创意或设计理念的实物化、产品化制作。

（二）图案设计类

设计作品呈现形式可以是美术作品、书法设计、纹样运用、卡通漫画、口号标语、宣传语、LOGO、剪纸、图文标识、运动项目图案、体育吉祥物等等。以上作品均以图片形式上传，入围后接组委会通知再提交参赛作品原件。

（三）作品设计类

设计作品呈现为实物形态。例如与本届大赛主题相关的书签、

奖杯、背包、挂件、摆件、徽章、配饰、玩具、钥匙扣、工艺品、纪念品、小模型、小雕塑、纪念玩偶、卡通/微型运动器械、体育旅游产品（伴手礼）设计作品、形象、

作品可与服装、鞋帽、明信片、文具用品、体育用品、3C 及电子产品实物结合，也可用于第十二届全国体育科学大会等重大会议、赛事活动、学校各二级学院标识、学生各类社团、各专业标识等。作品可包含但不限于以下元素：校训、校风、教育、竞技、拼搏、健康、戏剧、影视、旅游、色彩、文化特性、体育特性、学校标志性建筑、中华传统体育文化、现代体育文化、著名体育人士等。

五、参赛作品设计要求

1. 设计作品要突显山体特色，紧密贴合校训校风和“协同创新、集聚特色”的发展理念，要与新时代体育文化、文明校园创建相协调，体现新时代山体奋斗者的核心价值理念，传承中华体育精神，彰显山体学子志存高远、奋发有为的良好精神风貌，主题鲜明、富有内涵，识别性强，绿色环保。

2. 文化创意要能弘扬新时代美丽山体、文明校园的价值理念，能够凸显山东体育学院文化特色和人文精神，符合文化传播，创意制作。

3. 简洁、大气、新颖，标志图案色彩搭配适当、醒目，图案、文字、符号等组合协调统一，易于记忆、视觉冲击力强，讲究艺术效果。

4. 设计作品应具有易于应用、具备开发价值，在表现形式和技术手段上适用于平面、立体和电子媒介的传播和再创作，以及放大或缩小时的视觉效果、印刷工艺等。

5. LOGO 应是一件完整的作品，包括 LOGO 设计图稿、创作理念和设计说明，与标志图形组合在一起，同时要求标志图形可单独使用。

六、参赛基本规则

1. 本届大赛不收取任何报名费。每一位参赛者限量提交 3 件作品（可是同一作品类别，也可跨作品类别）。

2. 本届大赛以市场为导向开展参赛作品的交易转化和选拔优秀作品为主要特色。本届主办单位拥有优先与作者签约转化参赛作品和推广传播的权利。

3. 参赛作品须创意独特、具有原创性、传达准确清晰、结构严谨、制作精良、综合效果好，适合在各类媒体上发布。

4. 提交的参赛作品必须为本人的原创，不得抄袭、剽窃、盗用他人作品。因参赛作品引发的版权纠纷和其他法律、经济责任或其它后果概由参赛者本人承担。

5. 参赛者上传任何与本次大赛题材无关的作品均视为无效，如上传违法、恶搞、冒名、过于潦草等不符合参赛要求的作品将被取消参评资格。

6. 参赛作品恕不退还，请参赛者自留备份，主办单位对所有参赛作品拥有相应的无偿传播使用权、展览权、信息网络传播权

等权利，也可用于合理的宣传、报道、陈列、展示等方面。

7. 不论是否获得奖项，所有参赛作品在“权利平等、规则平等、机会平等”的赛制下都享有获得市场交易转化的机会。

8. 本届大赛结束后，培训部将把参赛作品免费纳入“作品孵化专区”，常年面向市场进行展示推广，帮助参赛作品孵化各种市场交易或转化机会。

9. 本届大赛组委会对本规则拥有解释权。

七、奖项设置

1. 每个类别拟设立金奖 1 名，奖金 2000 元；银奖 2 名，奖金 1000 元；铜奖 3 名，奖金 500 元；优秀奖若干。该奖由大赛组委会聘请专家组成的大赛评审委员会评审产生。

2. 设“优秀组织奖”3 个。奖金 1000 元。该奖由大赛组委会根据各部门组织工作情况、参赛人数、上传参赛作品、获奖作品数量等确定。

八、主协办单位

主办单位：山东体育学院培训部（牵头组织）、党委宣传部、学生处、团委、工会，以上部门共同联合组成大赛组委会；

协办单位：赛睿体育文化公司。

九、参赛对象

所有在校学生、本校教职工。

十、参赛形式和赛程安排

1. 作品征集阶段。参赛者于 2021 年 2 月 26 日 24:00 前，将

《参赛报名表》（见附件）发送到 peixunbu@sdpei.edu.cn。

提交文件说明：参赛作品均以图片形式上传，入围后根据组委会通知再提交参赛作品原件。作品上不得出现作者的任何信息和记号；须提交参赛作品的设计说明，阐述设计意图、创作理念、市场应用前景等，设计说明应图文并茂，有一定的版式设计。

2. 评审阶段。2021年3月—4月，评审委员会制定评审细则，组织开展线上线下评审评奖工作。

十一、校内咨询联络方式

请参赛者加入大赛交流群：QQ群号：578911755（进群请改备注，系别专业或部门+名字），大赛永不落幕，常年孵化参赛作品。

咨询方式：杜韬：13606335211；郭成岗：15726338062；商权：13012770001。

附件：山东体育学院首届文创作品设计大赛报名表

山东体育学院院长办公室

2021年1月6日

附件

山东体育学院首届文创作品设计大赛报名表

作品名称			
参赛类别 (✓)	<input type="checkbox"/> 文化创意类	<input type="checkbox"/> 图案设计类	<input type="checkbox"/> 作品设计类
主创人姓名		联系电话	
团队成员	(不超过5人)		
所在部门 (教师)			
所在班级 (学生)	学院	专业	年级 班
作品简介 (300字内)	(作品设计类需包含材质、尺寸等信息)		
<p>参赛承诺:</p> <p>1. 本人承诺参赛作品系作者原创, 不侵犯他人知识产权, 如作品发生知识产权纠纷等, 组委会将取消其参赛资格, 产生的后果由参赛者自行负责; 参赛者应保证组委会不会因使用参赛作品而产生任何知识产权纠纷及其它纠纷;</p> <p>2. 参赛作品一经入围, 组委会对获奖作品拥有使用、推广、展览和发行出版的权利, 同时拥有委托具备相应资质的企业进行生产、销售的权利, 并无需向参赛者支付任何费用。作者拥有对参赛作品的署名权。具合作事宜, 由生产销售方与原作者在赛后签订协议;</p> <p>3. 参赛者必须完全同意并遵守本次大赛章程, 主办方有权对大赛章程根据实际情况进行适当调整;</p> <p>4. 本人已细读本次大赛之相关规则, 已完全明了、理解所述内容;</p> <p>5. 本报名表格内容最终解释权归本次大赛组委会。</p>			
身份证号:		签名:	年 月
<p>注意事项:</p> <p>1. 参赛者须如实填写报名信息, 按照报名表各项内容认真填写。</p> <p>2. 每张报名表仅限一组参赛作品; 若提交多组参赛作品, 应分别提交报名材料。</p>			

山东体育学院院长办公室

2021年1月6日印发

校对：杜 韬

印发：校领导，各部门（单位），存档